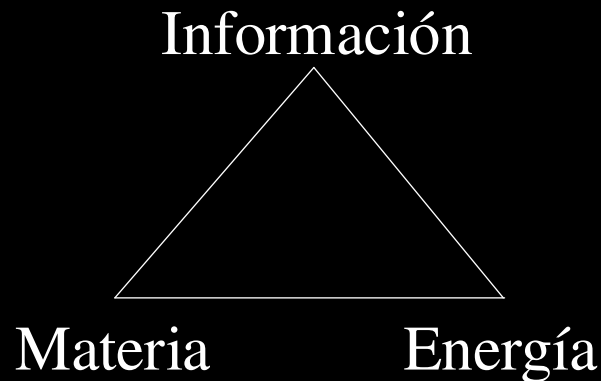


Alta Dirección... Construcción y Desarrollo Empresarial



REDI

www.laredi.com

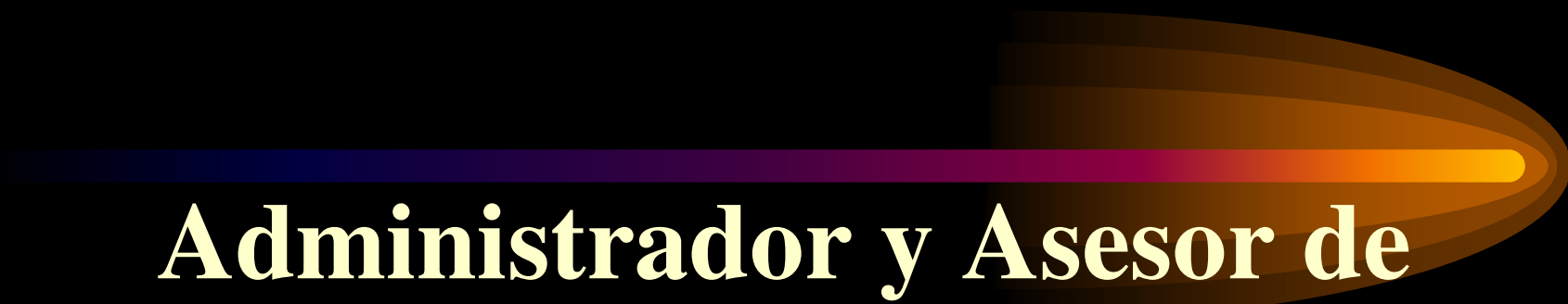
Fernando Galindo Soria

fgalindo@ipn.mx

www.fgalindosoria.com

Noviembre del 2009

MÉXICO



**Administrador y Asesor de
Desarrollo Estratégico**

Espacios de desarrollo
Centros de Investigación
Empresa

Administradores del Desarrollo
Investigadores,
Empresarios

PORQUE



Sólo 3 de cada 100.

Pocos mexicanos son competitivos

Jorge Castañares

Alto Nivel , Lunes 04 de febrero de 2008. Núm. 233

“Apenas hace unos días la OCDE presentaba los resultados del Programa Internacional de Evaluación de Alumnos de los jóvenes de 15 años. ¿Los resultados?

México ocupa el lugar 30... de 30 naciones que conforman esta organización.

¿Qué significa el resultado?

*Que, de seguir la tendencia,
de cada 100 habitantes, México sólo aportaría tres
habitantes altamente capacitados al mundo.*

*Países como Finlandia aportarían 58 y Estados
Unidos, 25.*

*¿Cómo ser una potencia del siglo XXI con sólo 3%
de las personas preparadas para completar esa
misión?”*

http://altonivel.com.mx/articulos.php?id_sec=10&id_art=2375

PORQUE

*Miles de millones de personas
en extrema pobreza en el mundo*

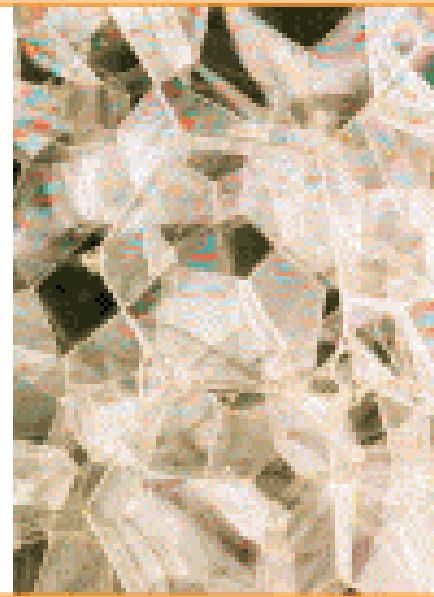
**Todos los días MUEREN 30,000 niños
por extrema pobreza.**

Live 8 – El largo camino a la Justicia

www.live8live.com

Saturday 2nd July, 2005.

2.2 Milliones
de personas
mueren
cada año



En el mundo hay aproximadamente más de 2.2 millones de personas que mueren cada año debido a enfermedades causadas por agua contaminada y saneamiento deficiente.

Fuente: Organización Mundial de la Salud

4th World Water Forum March 16-22, 2006 Mexico City

<http://www.worldwaterforum4.org.mx/>



Tenemos suficiente para todos


Generar la Riqueza



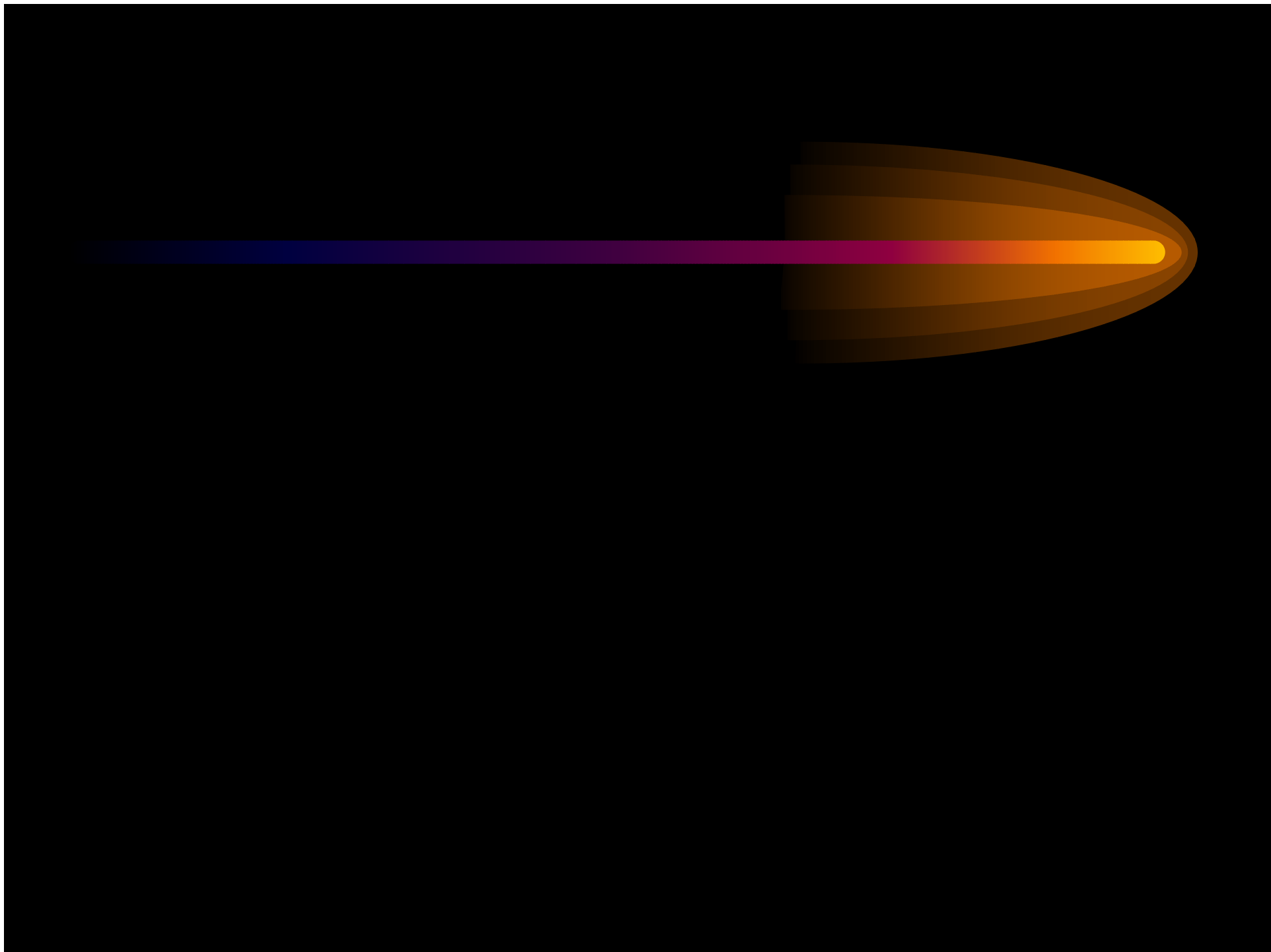
Distribuir la Riqueza

Preservar la Riqueza

*Necesitamos desarrollar espacios
académicos, de investigación,
empresariales*



**Si por estas platicas alguien
crea una empresa,
desarrolla un nuevo producto o
investigación,
o hace un doctorado,
valió la pena**



México país

de

Dioses

¿Somos dioses?

Salario	Años	Años
Mensual \$Mex	10^6 \$Mex	10^6 \$Us
1600	52	625
3200	26	312
10000	8.3	100

Con un salario mínimo de \$1,600 pesos mexicanos mensuales se necesitan 625 años para reunir 1 millón de dólares

Con un salario de \$10,000 pesos mexicanos mensuales se necesitan 100 años para reunir 1 millón de dólares

Sin gastar ni para comer

Sí

Somos

Dioses!!!

*¿Cuanto tarda en generar un
millón de dólares la empresa?*



*¿Cuanto tardamos en hacernos
millonarios?*

<i>Tiempo (años)</i>	<i># de Copias</i>	<i>Ganancia en dolares</i>
<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>
<i>2</i>	<i>10</i>	<i>10</i>
<i>3</i>	<i>100</i>	<i>100</i>
<i>4</i>	<i>1 000</i>	<i>1 000</i>
<i>5</i>	<i>10 000</i>	<i>10 000</i>
<i>6</i>	<i>100 000</i>	<i>100 000</i>
<i>7</i>	<i>1 000 000</i>	<i>1 000 000</i>

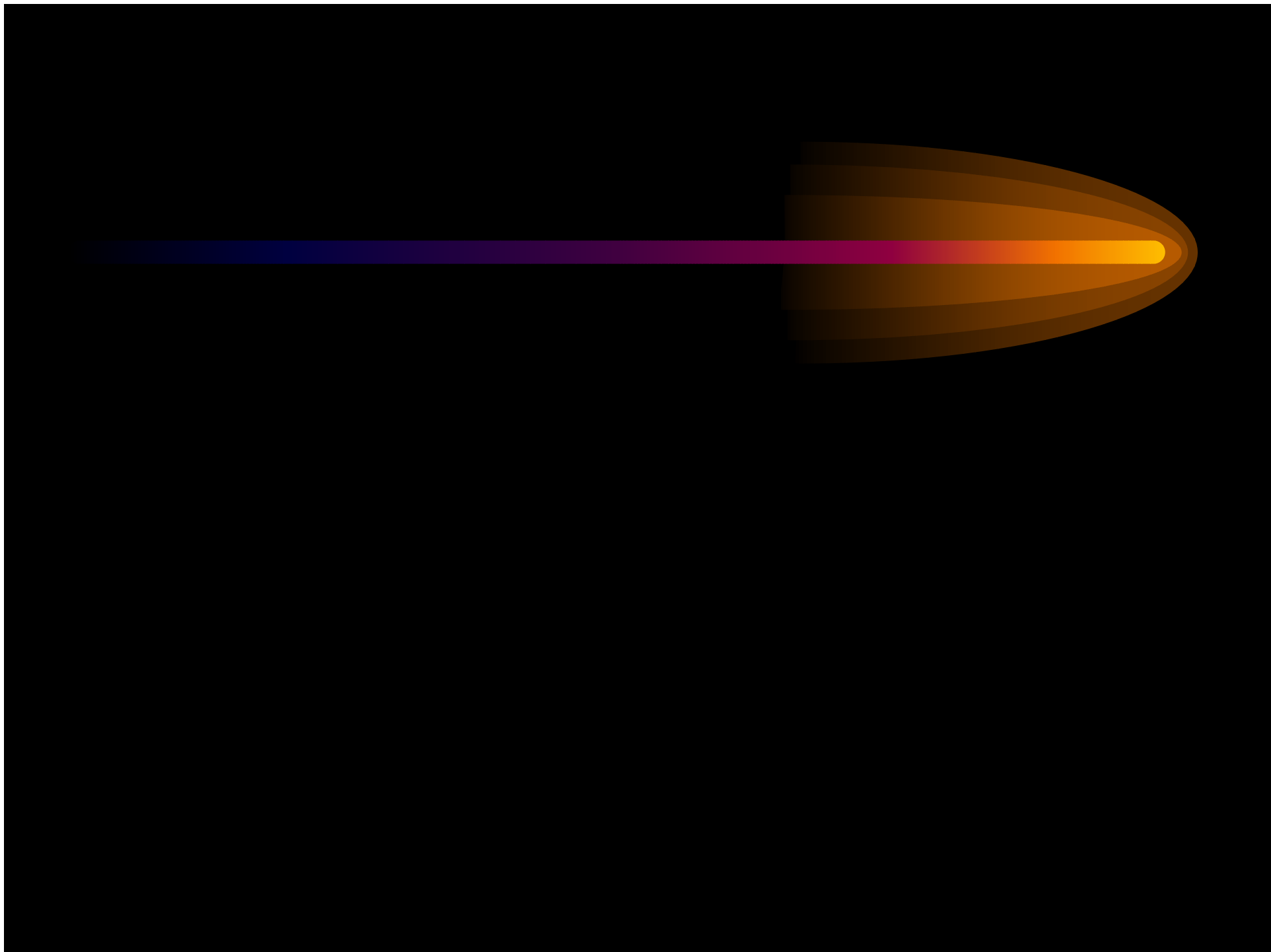
Suponiendo ganancia de 1 dólar por copia

¿Cuanto tarda en generar ganancias una empresa?

E.U. 4 años

Japón 20 años

México ?



*Necesitamos
generar*

Industrias

que

generen

productos

sobre

las frontera

del área



Tres planos integrados

Estrategia

Táctica

Ejecución

Defino la estrategia

Defino a donde quiero ir

Ejecuto algo concreto

Hago algo no espero

Desarrollo la táctica

*Desarrollo el camino para ir de
un punto a otro*



ESTRATEGIA

Defino la estrategia
Defino a donde quiero ir

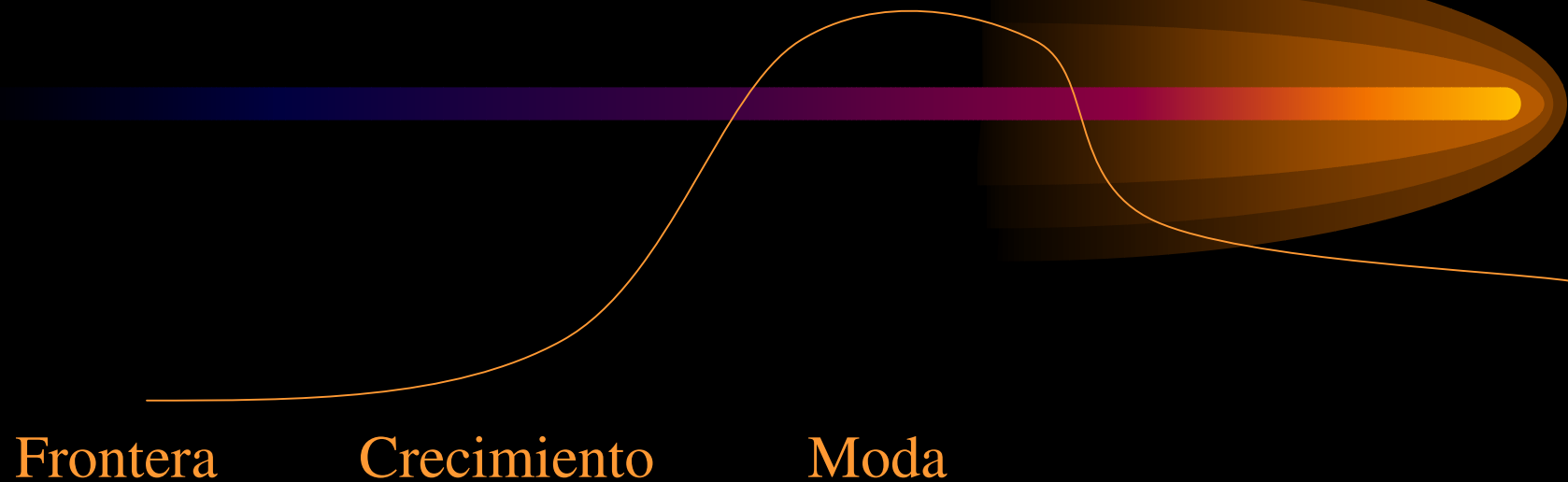
Interés

necesidad

oportunidad

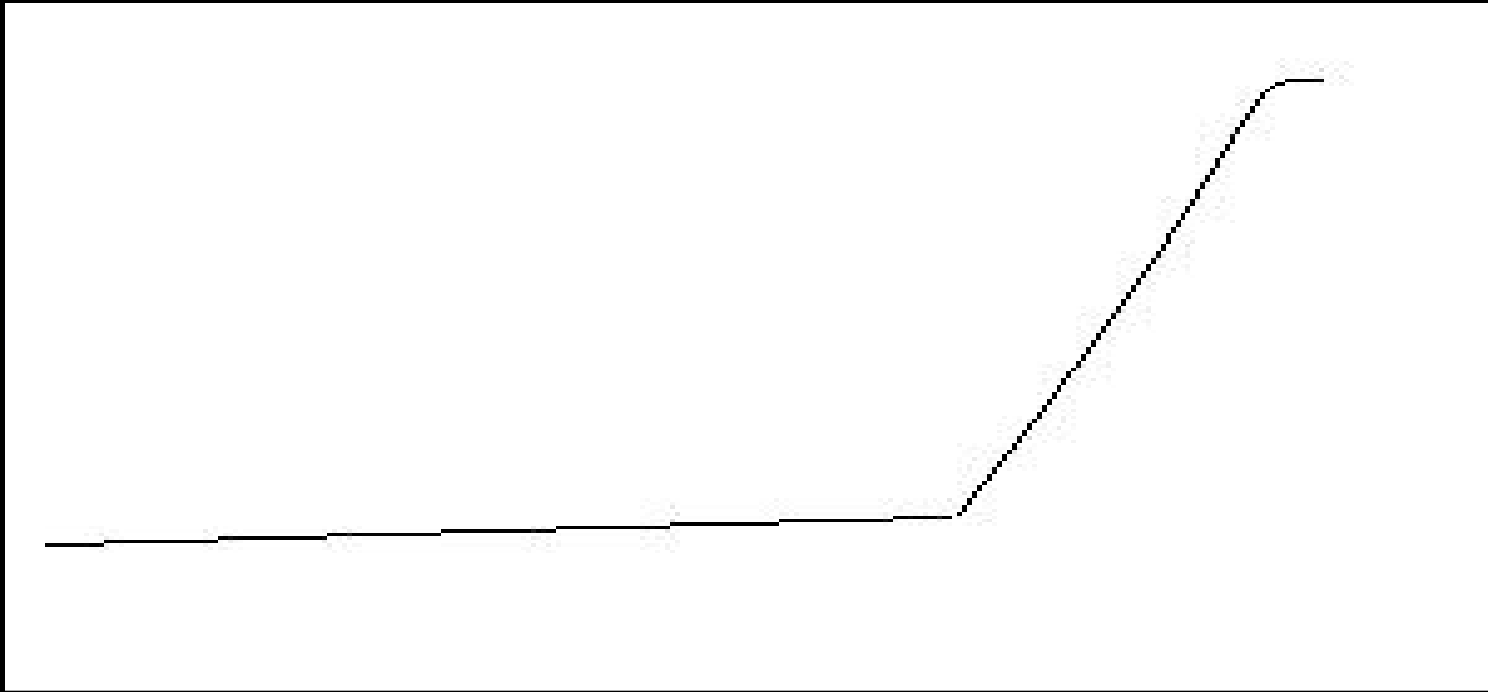


Un buen lugar para desarrollar es en la frontera de las áreas y en la intersección entre áreas



Si se trabaja sobre lo que esta de moda cuando se logra dominio ya no es relevante

Si queremos ser realmente competitivos, tenemos que empezar a trabajar ya, antes de que se ponga de moda

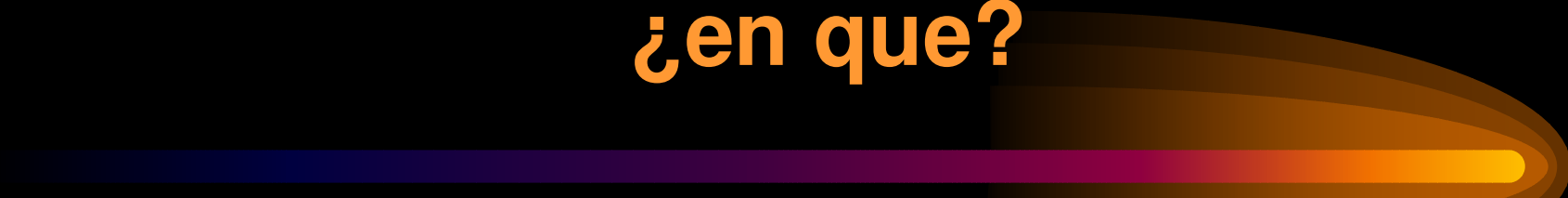


*los procesos de crecimiento exponencial
se gestan durante muchos años*

*tienen un crecimiento muy rápido durante algunos
años*

posteriormente se estabilizan en su desarrollo.

Desarrollo de Empresas ¿en que?



Alimentos campo

Medio ambiente Energía Agua

Informática y Alta tecnología

Logística



GLOBAL de ENTRADA

Local en todo el mundo

Líneas estratégicas de

Investigación

Industrialización

Informatización

**Y como centro de todo esto
la Educación**

**que nos apoye en la
formación de los agentes de cambio
que nos ayuden a realizar las otras acciones y
funcionen como núcleo del cambio.**

Cuatro Niveles de Empresas

*1.- Servicios, sistemas, aplicaciones,
consultorias,... 1 -> 1 a 10*

Sistema desarrollado en 6 meses

Inversión de 120 000

Se vende en 600 000

2.- Productos 1 -> 10 a 100

10 copias a 70 000 por copia

100 copias a 10 000 por copia

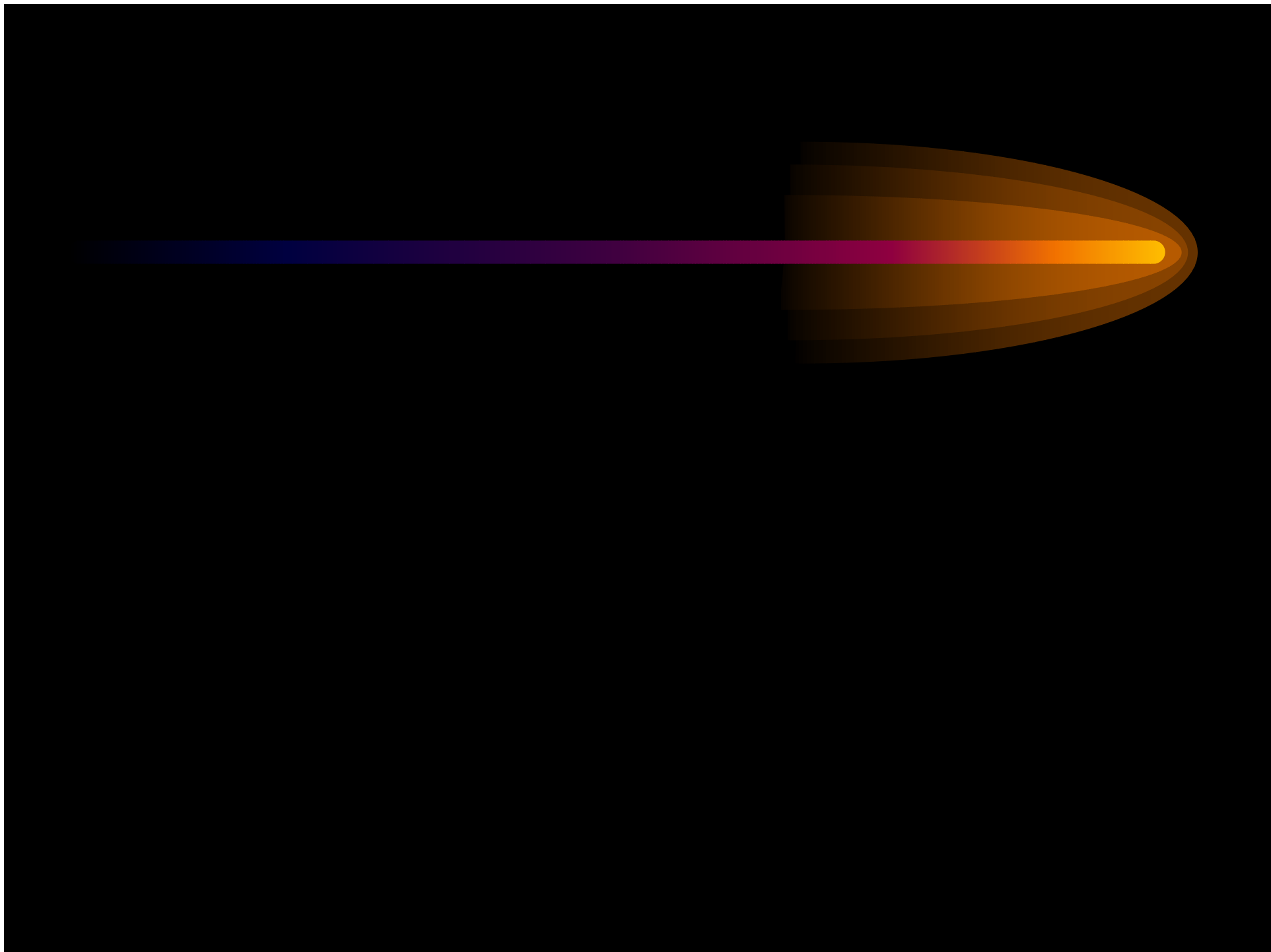
1 000 copias a 2 000 por copia

10 000 copias a 300 por copia

Amortización y capitalización

3.- Plataformas 1 -> 100 a 1000

4.- Base 1 -> 1000 a





EJECUCIÓN

Ejecuto algo concreto

Hago algo no espero

Empresa de semillas en Bolivia

**Transformando de proceso artesanal a
proceso industrial**

**Planea pasar de 50,000 a 1,000,000 de
toneladas**

**Esta desarrollando maquinaria para el
productor**

Siembra de Corales

¿Que hacemos con las tareas?

las tiramos a la basura

**Las tareas son oro y las estamos
tirando a la Basura**

**o sea que estamos tirando el oro a
la basura**

*¿Cuál es la diferencia entre una
tarea o un proyecto y un producto?*



El empaque

**Es impresionante la cantidad de
conocimiento que se genera en las
escuelas**

**¿Cómo podemos lograr que llegue al
mundo?**

**El primer paso para lograr que una
universidad pase a ser una
universidad del 3.- Milenio es empezar
a valorar a sus integrantes como lo
que son, unas de las personas mas
capaces del mundo
y que están generando una cantidad
impresionante de conocimiento.**

**Cada uno de nosotros tiene que
luchar para que**

**el conocimiento generado en
nuestras escuelas**

**se valore primero por nosotros
mismos**

y llegue al mundo

Mito: No tenemos Investigación

Solo el 1% de la población mundial tiene acceso a la educación superior,

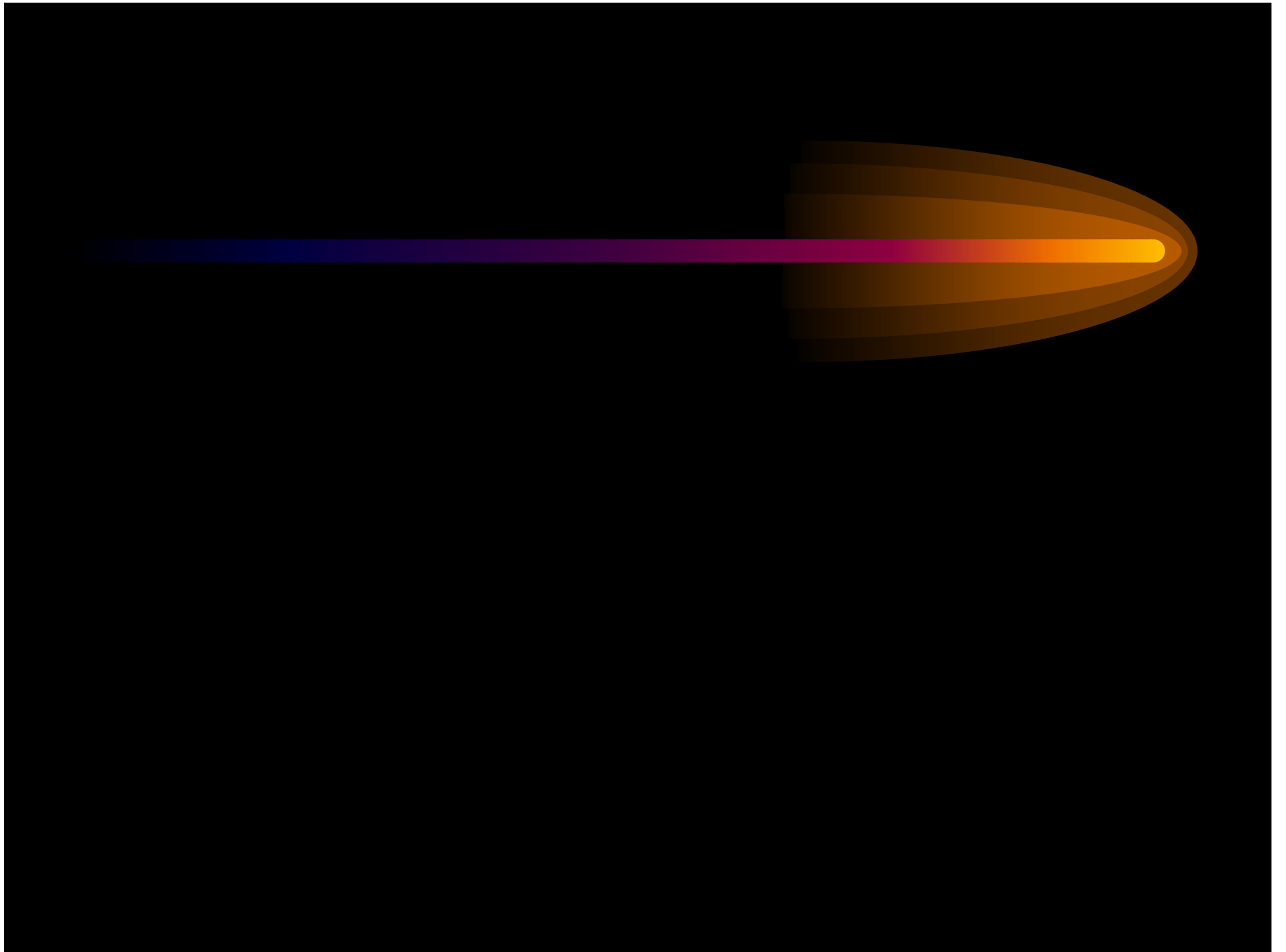
Cada uno de los estudiantes de una institución de educación superior es un generador de conocimiento,

cada tarea, investigación, proyecto, idea que realiza es conocimiento

**Lo primero que tenemos que hacer es
valorarnos**

valorar a los demás

lograr que otros nos valoren



TÁCTICA



Desarrollo la táctica

*Desarrollo el camino para
ir de un punto a otro*

Ejes

Estrategicos

Posicionamiento

Que tanto saben los demás
de uno

Dominio

Que tanto se sabe de algo

Infraestructura

soporte del desarrollo

Esquema de Gamma Z. Galindo Pérez

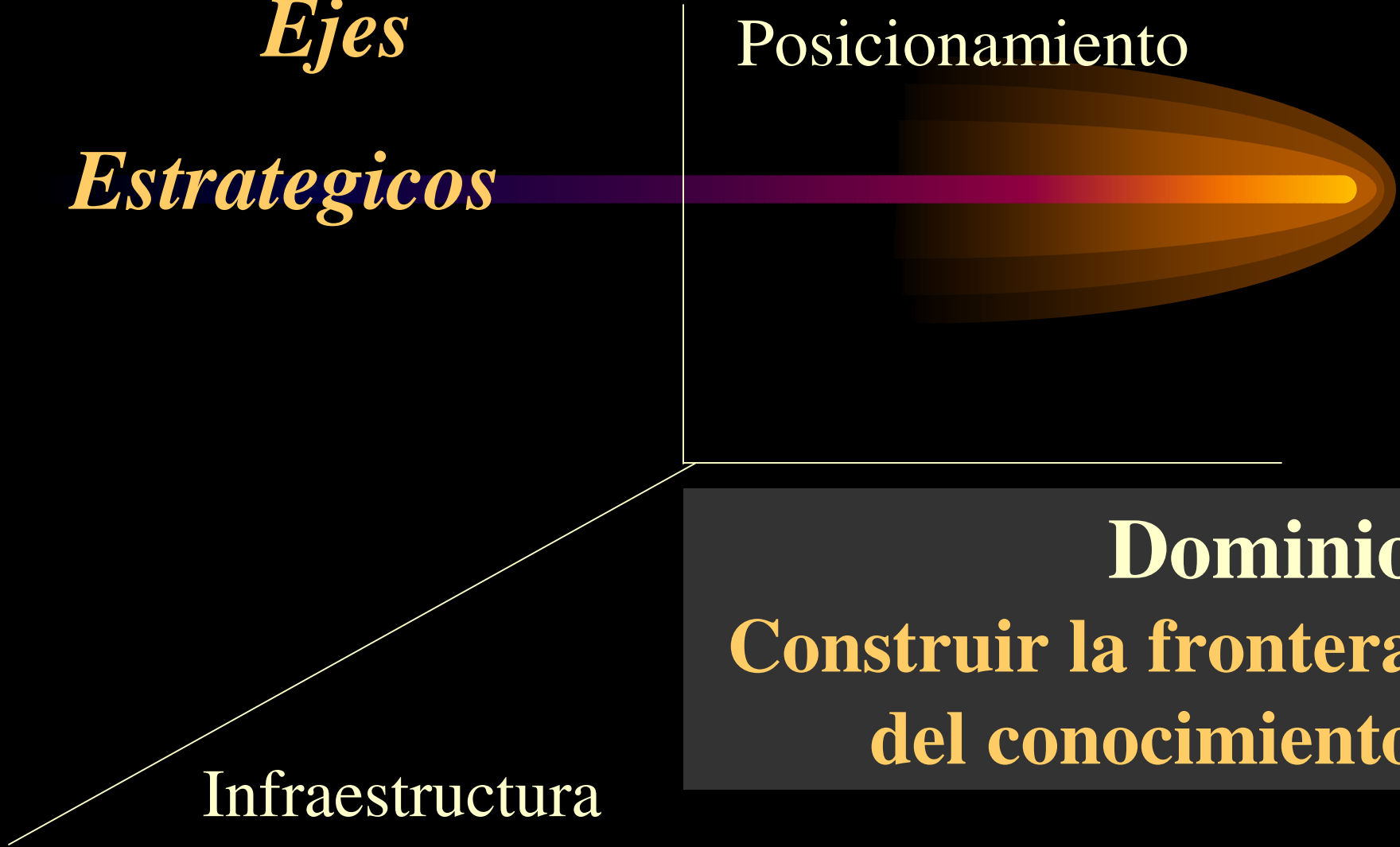
Ejes

Estrategicos

Posicionamiento

Infraestructura

Dominio
Construir la frontera
del conocimiento



Ejes

Estrategicos

**Posicionamiento
Global de Entrada**

**Dominio
Construir la frontera
del conocimiento**

Infraestructura

*Ejes
Estrategicos*

**Posicionamiento
Global de Entrada**

**Dominio
Construir la frontera
del conocimiento**

**Infraestructura
Dominio y Posicionamiento
generan infraestructura**

**Una organización debe buscar su
dominio de algún campo o área de
conocimiento o actividad**

debe posicionarse

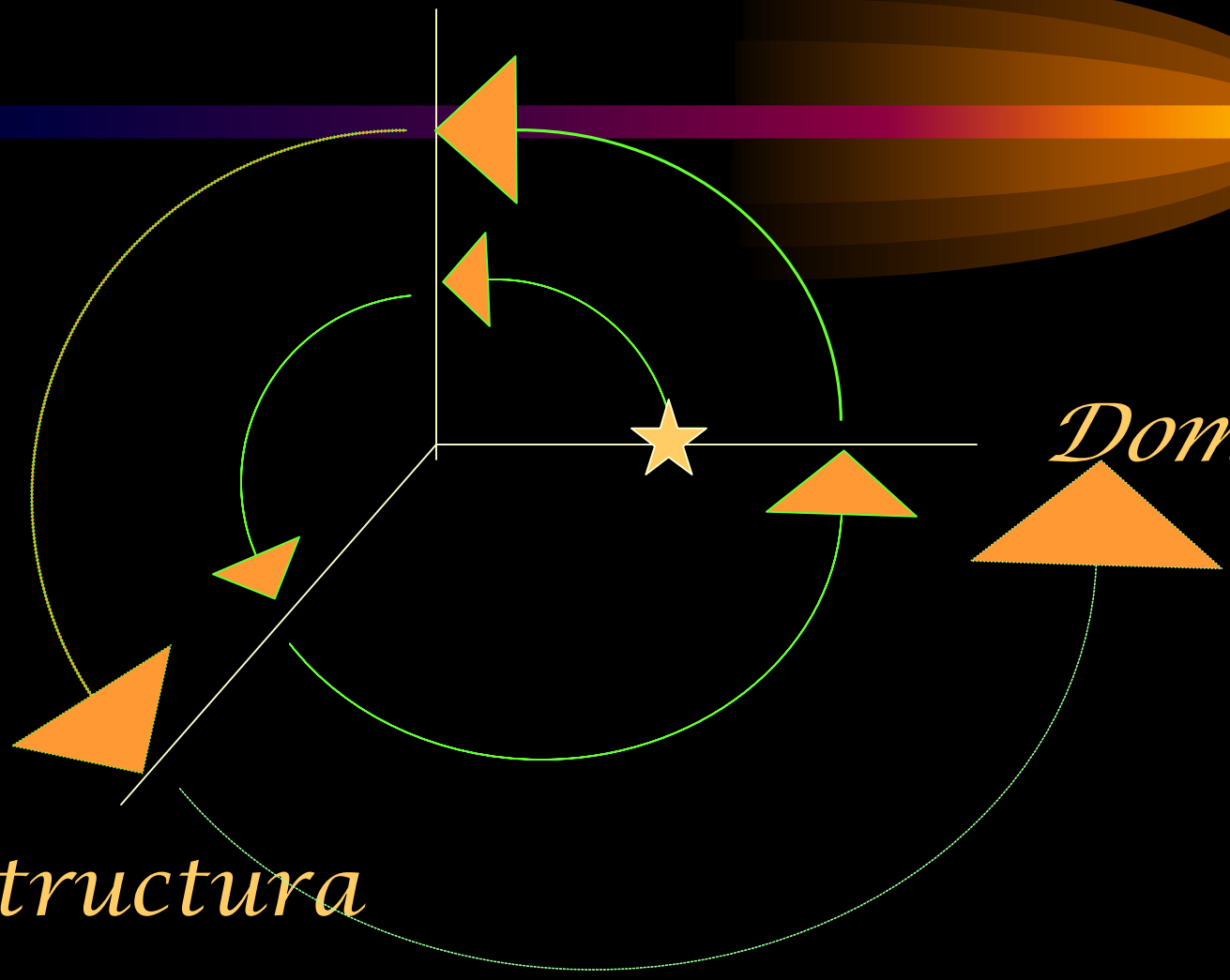
**debe generar la infraestructura que
soporte su crecimiento.**

Crecimiento Armónico

Posicionamiento

Dominio

Infraestructura



Crecimiento Armónico

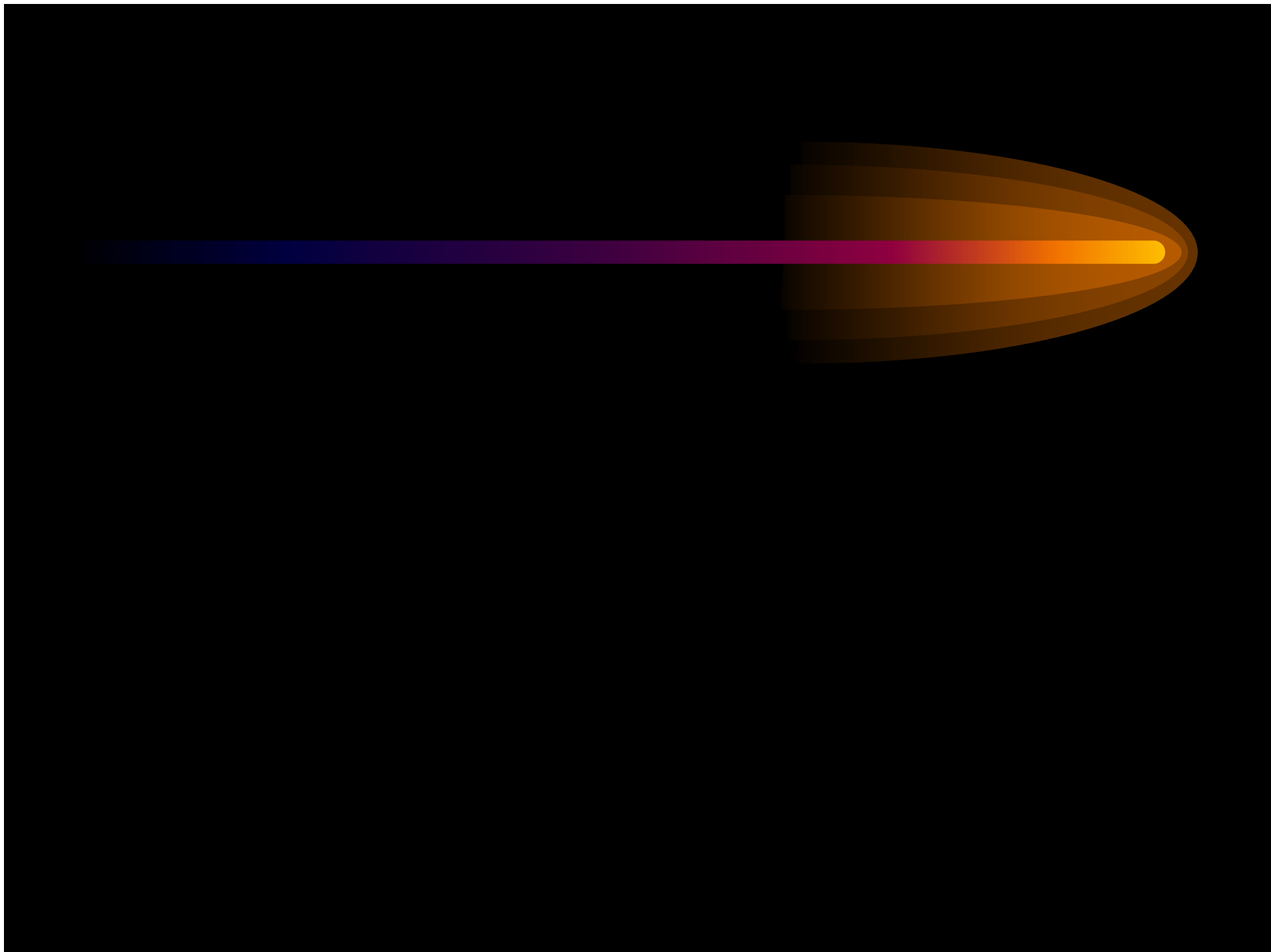
de Copias

Tiempo (años)

<i>1</i>	<i>1</i>
<i>10</i>	<i>2</i>
<i>100</i>	<i>3</i>
<i>1 000</i>	<i>4</i>
<i>10 000</i>	<i>5</i>
<i>100 000</i>	<i>6</i>
<i>1 000 000</i>	<i>7</i>

.....

...



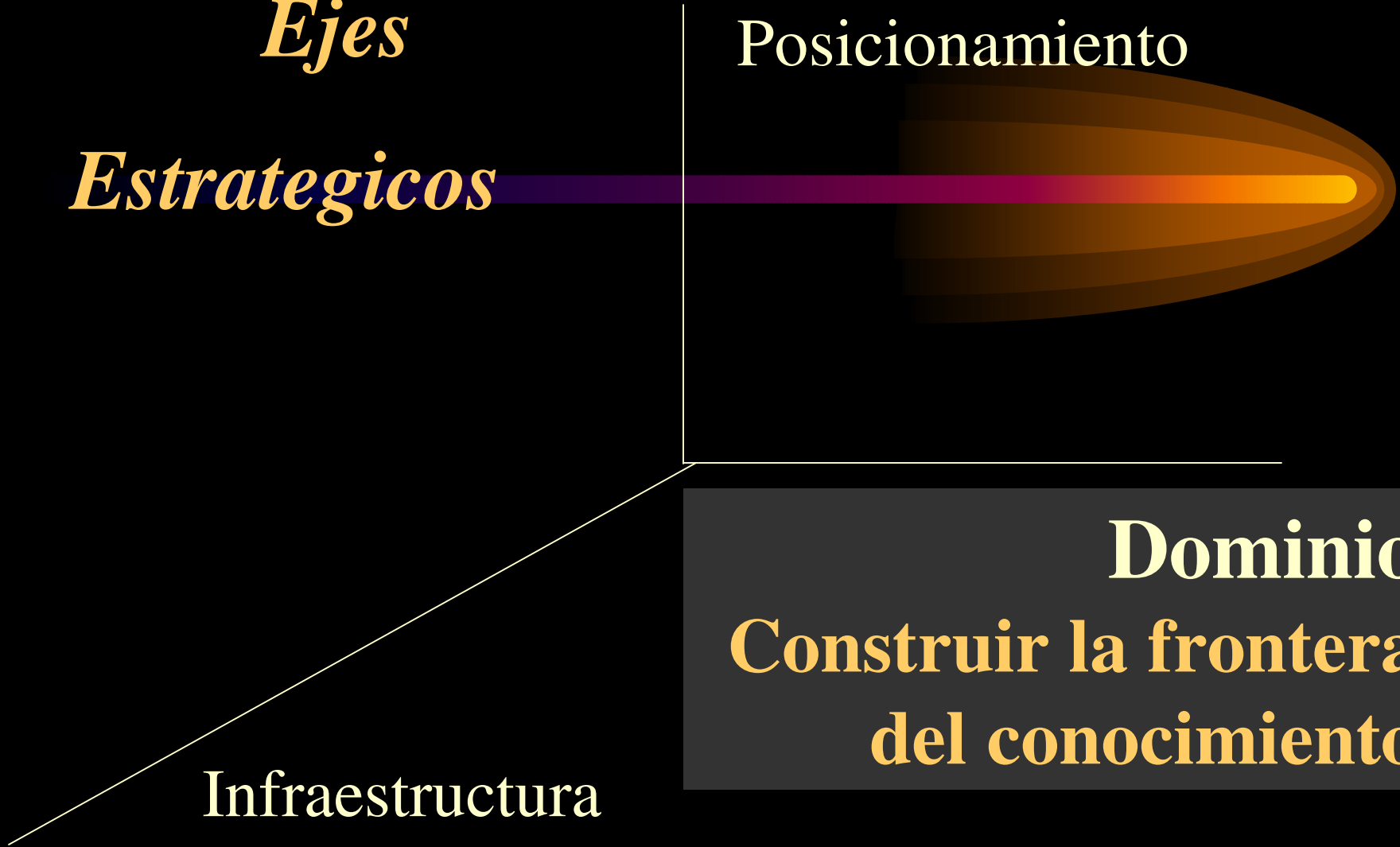
Ejes

Estrategicos

Posicionamiento

Infraestructura

Dominio
Construir la frontera
del conocimiento



En las organizaciones de la era industrial normalmente se parte de la necesidad de contar con recursos para poder crecer

En las organizaciones de la era de la información y el conocimiento se parte de que se tiene conocimiento y a partir de ahí se crece.

En la Era de la Información y el Conocimiento

**Si una persona u organización tiene
dominio de un área
ese es su capital**

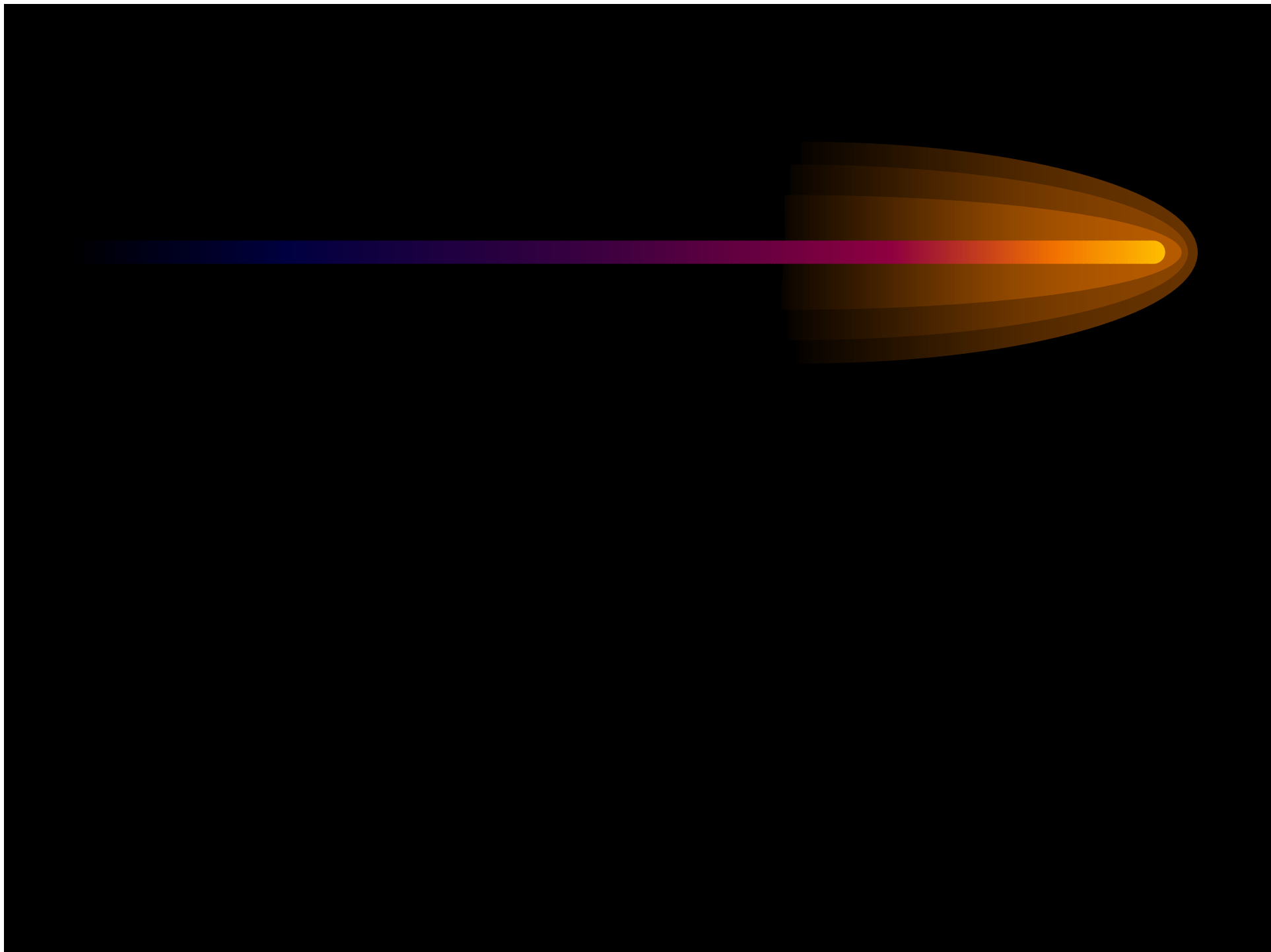
**y con ese dominio puede adquirir
posicionamiento**

***y el posicionamiento genera
Infraestructura***

*En la Era de la Información y el
Conocimiento
el dominio se basa en el conocimiento
y el conocimiento se genera
principalmente en las universidades
las universidades son las industrias
del futuro.*

Dominio

**El conocimiento es oro
cada estudiante, profesor e
investigador
es un generador de conocimiento
se genera conocimiento por múltiples
forma: investigaciones, trabajos de
titulación, tareas, notas, artículos, etc.**



Ejes

Estrategicos

**Posicionamiento
Global de Entrada**

**Dominio
Construir la frontera
del conocimiento**

Infraestructura



GLOBAL de ENTRADA

Local en todo el mundo

GLOBALIZACIÓN INTEGRAL

una estrategia debe desarrollarse en tres planos integrados



regional

Nacional

Internacional.

**no existe diferencia real entre estos tres espacios,
un producto que penetra en el mercado global en
forma natural esta dentro de los entornos locales**

un producto que compite únicamente en un espacio local tiene
muy poca posibilidad de sobrevivencia, en cuanto una
empresa internacional penetra en ese espacio el producto local
es fácilmente desplazado por el internacional.

**Queramos o no a nivel local ya estamos
compitiendo en mercados internacionales,**

**si no queremos que desplacen a nuestros productos,
aunque sean locales,
tienen que ser desarrollados con niveles
internacionales de calidad y competitividad,**

**el mercado local es una parte natural
del mercado global y no es un espacio
separado e independiente.**

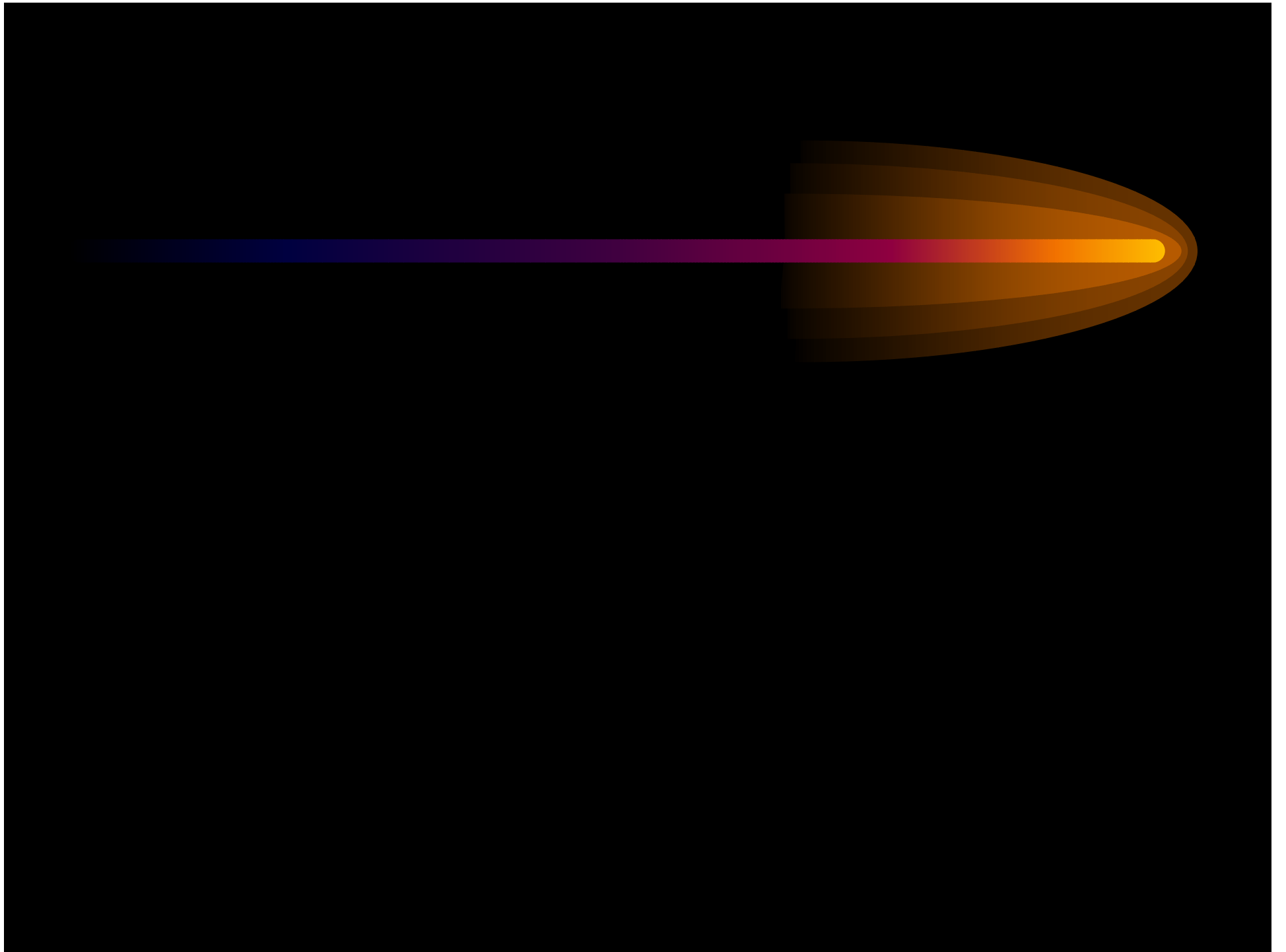
Tenemos que lograr un Posicionamiento Global

*Aunque no se pueda llegar de un paso a
tener presencia global,
se cuenta con todas las herramientas para
lograrlo*

manejando los planos

locales, nacionales y globales

en forma integrada.





¿Quién tiene correo en internet?



¿Quién tiene página en internet?

Tener una página en la red es una cosa muy fácil

**es impresionante ver como
en unos minutos están en el mundo**

*por lo que una cosa que les pediría en este
momento es que entren a la red y creen su
propia página*

y luego les enseñen a hacerlo a otros

¿Quiénes aportan a la Red?

1% a 5% de la población ¿

Y los demás?

*Como logramos que ese 95% se
mueva*

Creación de una página en internet usando herramientas gratuitas


Si la información se tiene escrita en algún procesador de textos (por ejemplo Word) es muy fácil subirla a la red

crear un archivo con terminación htm

Conseguir espacio en un servidor de páginas

cargar la página en el servidor

subir la página a todos los buscadores que se pueda



**es necesario que,
una acción natural de cualquier
empresa u organización
sea tener su página en la red**

**Es necesario que se suban millones
de páginas de personas y
organizaciones a la red
aunque al principio solo tengan su
información básica**

*si no tenemos páginas en la red
como queremos hacer negocios en
la red.*

**Tenemos que subir al mundo,
lograr que,**

**hasta en el lugar más alejado
donde se tenga acceso a
internet,**

se tenga presencia en la red.

Impacto en Nuestra Cultura

*Corremos el peligro de perder
nuestra identidad*

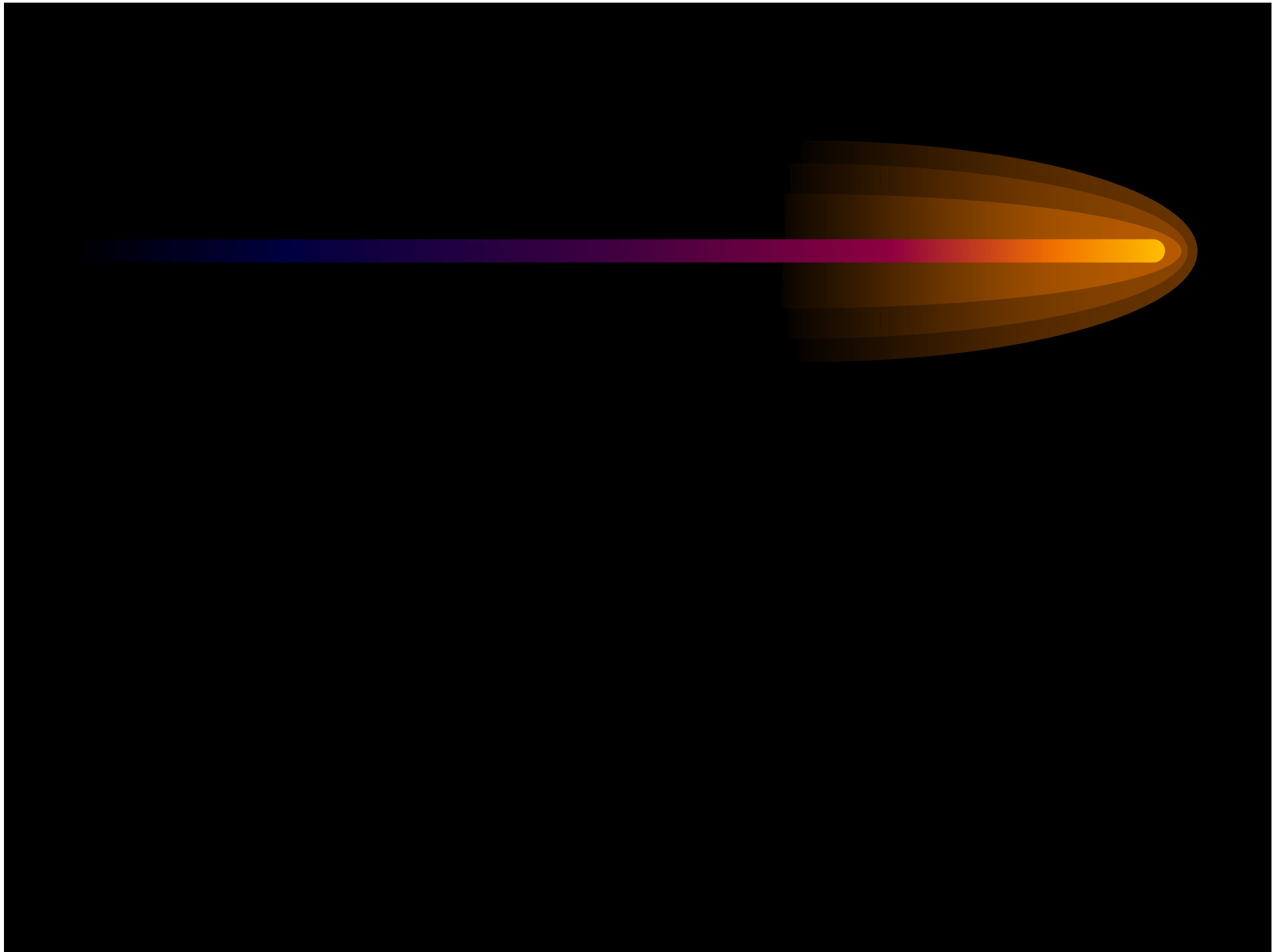
*Corremos el peligro de que nuestras
culturas base desaparezcan*

*Es necesario lograr que nuestras
culturas base y nuestra identidad
nacional lleguen al mundo*

*Nadie le prohíbe a nadie que
tenga presencia en la red*

**cualquiera que tenga los
medios para tener acceso a la
red**

**tiene los medios para tener
presencia en ésta.**



*Ejes
Estrategicos*

**Posicionamiento
Global de Entrada**

**Dominio
Construir la frontera
del conocimiento**

Infraestructura

**Dominio y Posicionamiento
generan infraestructura**

ciclo industrial

Investigación y desarrollo.

Producción

Distribución y ventas.

**estas líneas se tienen que manejar en forma
integrada y en paralelo**

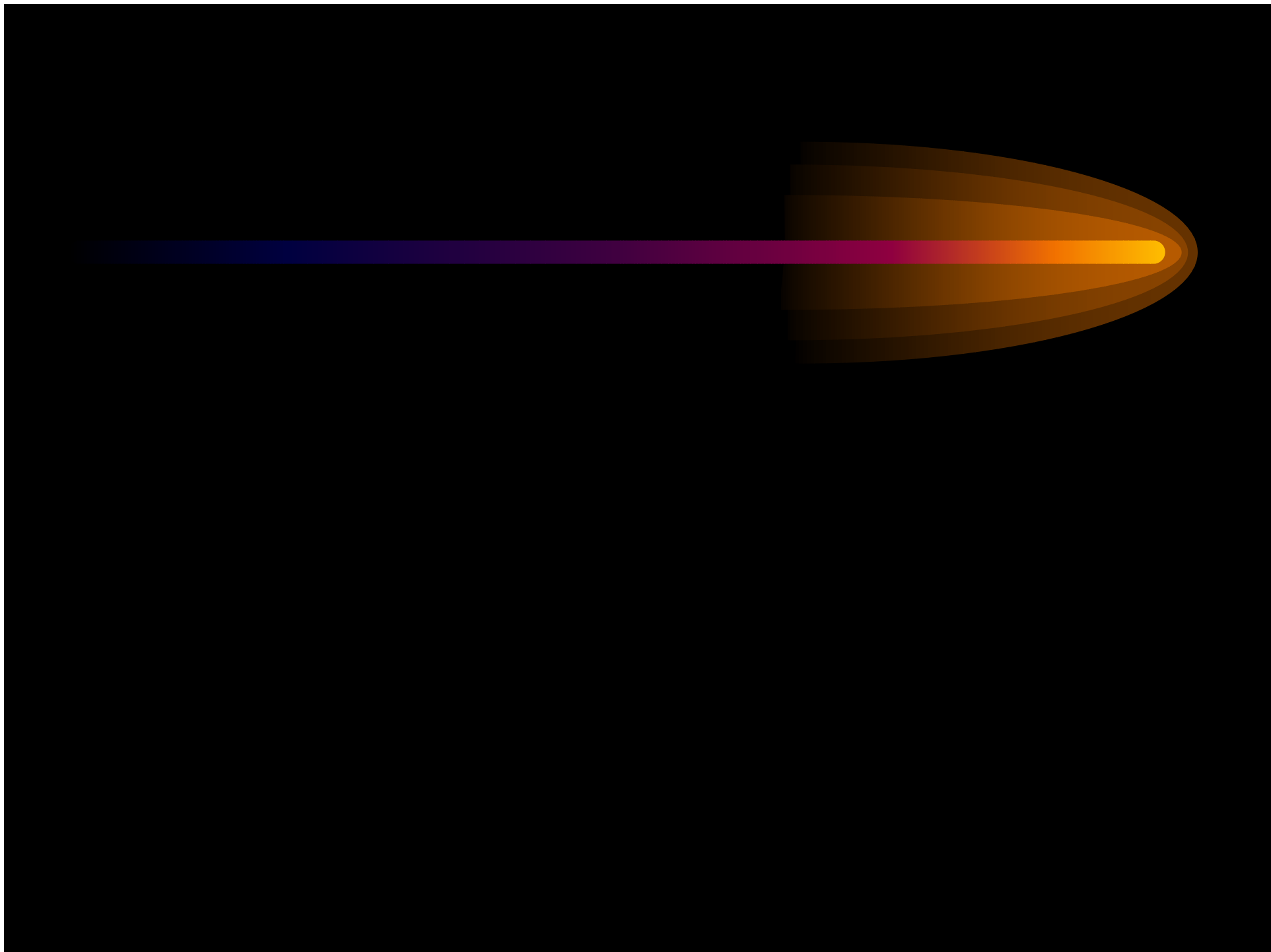
**ya que si falta alguna es difícil
competir realmente en el mundo.**

Tenemos que crear industrias que generen productos Informáticos, de Biotecnología, de nuevos materiales, etc.

y que no simplemente se usen esos productos.

Si no se hace ahora la bronca de crear las industrias será para nuestros hijos, pero cada vez va ha ser más difícil.

**Urge un cambio de mentalidad,
de todos y cada uno de nosotros
dejar de pensar en volvernos expertos en el
siguiente producto de moda
y mejor pensar en construir nuestros propios
productos a nivel de competencia internacional.**



Organizaciones y personas del 3.- Milenio

virtuales

globales

con identidad

su principal activo es el conocimiento

tienen poco inventario físico

multipresenciales

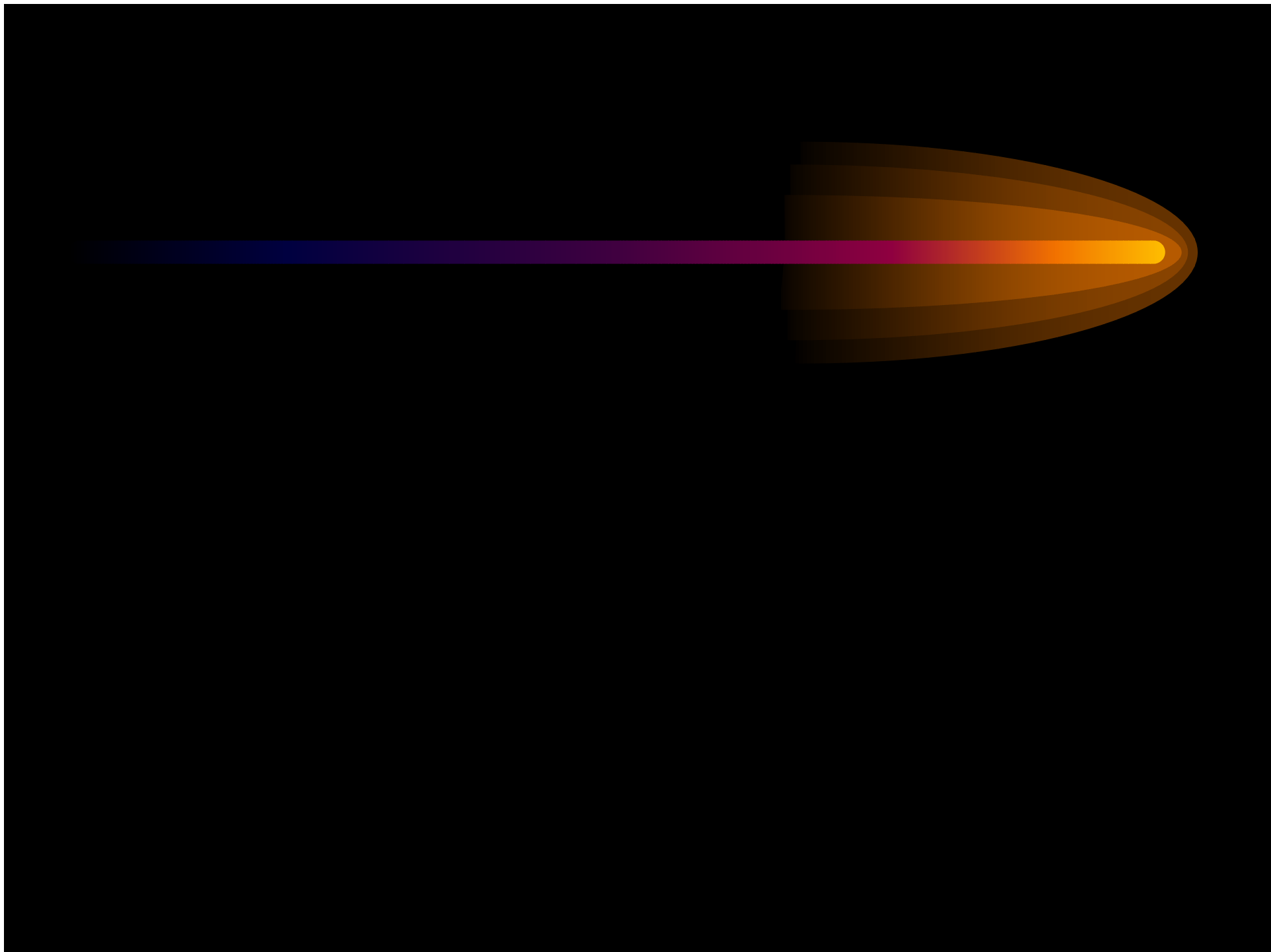
orientadas al cambio permanente

orientadas al aprendizaje permanente

basadas en investigación

basadas en confianza, dignidad y respeto

congruentes



CONCLUSION

**los países desarrollados tecnológicamente
no son los que compran la tecnología para
estar a la moda,
sino los que la desarrollan.**

***debemos lograr que se construyan industrias
integradas a su ambiente,
que desarrollen productos de alta tecnología
distribuidas en forma natural a nivel local,
nacional e internacional.***

Debemos luchar por llegar a ser realmente actores del proceso mundial

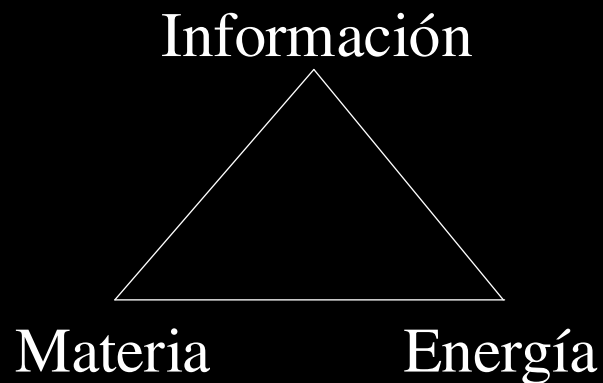
y no simples receptores de algo que tal vez nos esta destruyendo sin saber y sin posibilidad de actuar para cambiar o revertir

Tenemos que ser copartícipes del futuro.

Tenemos que construir el futuro

**Si por estas platicas alguien
crea una empresa,
desarrolla un nuevo producto o
investigación,
o hace un doctorado,
valió la pena**

Alta Dirección... Construcción y Desarrollo Empresarial



REDI

www.laredi.com

Fernando Galindo Soria

fgalindo@ipn.mx

www.fgalindosoria.com

Noviembre del 2009

MÉXICO